附件2:

**2015年首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛海南师范大学校级赛报名表**

编号： 时间： 年 月 日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参赛项目基本信息 | 项目名称 |  |
| 团队名称 |  | 成立时间 |  |
| 参赛项目 | □创意组 □实践组 |
| 互联网+ | □传统产业 □新业态 □公共服务 □技术支撑平台 □其他\_\_\_\_\_ |
|  团队负责人 | 姓名 |  | 身份证号 |  |
| 所在院校 |  | 专业 |  | 学历 |  |
| 入学年份 |  | 毕业年份 |  |
| 电子邮箱 |  | 手机号码 |  |
| 团队成员一 | 姓名 |  | 身份证号 |  |
| 所在院校 |  | 专业 |  | 学历 |  |
| 入学年份 |  | 毕业年份 |  | 团队角色 |  |
| 电子邮箱 |  | 手机号码 |  |
| 团队成员二 | 姓名 |  | 身份证号 |  |
| 所在院校 |  | 专业 |  | 学历 |  |
| 入学年份 |  | 毕业年份 |  | 团队角色 |  |
| 电子邮箱 |  | 手机号码 |  |
| 团队成员三 | 姓名 |  | 身份证号 |  |
| 所在院校 |  | 专业 |  | 学历 |  |
| 入学年份 |  | 毕业年份 |  | 团队角色 |  |
| 电子邮箱 |  | 手机号码 |  |
| 团队成员四 | 姓名 |  | 身份证号 |  |
| 所在院校 |  | 专业 |  | 学历 |  |
| 入学年份 |  | 毕业年份 |  | 团队角色 |  |
| 电子邮箱 |  | 手机号码 |  |
| 指导老师一 | 姓名 |  | 工作单位 |  |
| 职务职称 |  | 手机 |  | 邮箱 |  |
| 指导老师二 | 姓名 |  | 工作单位 |  |
| 职务职称 |  | 手机 |  | 邮箱 |  |
| 项目简介 | 序号 | 专利名称 | 专利号 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 序号 | 投资机构名称 | 投资阶段 | 投资金额 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| （从项目简介、发展状况、产品市场分析、市场竞争分析、盈利模式、业务拓展计划、经营风险与对策等方面论述） |
| 企业信息**（实践组填）** | 公司名称 |  |
| 法人代表 |  | 注册资金 |  |
| 注册时间 |  | 注册所在省 |  |
| 组织机构代码或工商注册号 |  | 经营范围 |  |

**报名表填写须知**

**1、填写要求：**

 ① 请根据实际情况填写完整表格，务必保证所填内容真实、准确。

 ② 本表格括号（）内举例文字填表时须删除，填写字体为宋体小四号。

**2、填写事项解释：**

① 产品市场分析：市场定位及需求分析，行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒，贸易壁垒，政策限制，其他方面。

② 市场竞争分析：主要竞争对手，竞争对手分析，国内外相关企业对比说明，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关，如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性质、品牌、销售渠道优于竞争对手产品，等等，描述所属行业及市场地位。

③ 盈利模式：产品的市场营销策略，产品的获利模式。

④ 业务拓展计划：在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制。

⑤ 经营风险与对策：绩效风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段。