**附件1：理论课程教学大纲格式要求**

**《 》教学大纲（三号宋体加粗）**

**（以下正文：题头为小四号黑体加粗，内容为5号宋体）**

**（段前段后间距0.5行；内容间距单倍行距）**

**（页边距：上、下：2.5厘米 左、右：2.5厘米 页眉：1.5厘米 页脚1.75厘米）**

**课程编号： 学时： 学分：**

**一、课程的性质和任务**

**二、相关课程的衔接**

**三、教学的基本要求**

**四、教学方法与重点、难点**

**五、建议学时分配**

**学 时 分 配 比 例 表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学内容 | 面授学时 | 在线学时 | 实验（践）课学时 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**六、课程考核**

**七、教材及主要参考书**

**【课程教材】**

**【主要参考书】**

**八、教学内容**

**执笔人： 教研室审查人： 教学院长审核签名：**

（页边距：上、下：2.5厘米 左、右：2.5厘米 页眉：1.5厘米 页脚1.75厘米）

**《大众传播学》教学大纲**

**课程编号：02201187 学时：36 其中实验或上机学时 学分：2**

**一、课程的性质和任务**

本课程是汉语言文学专业的一门选修课。本课程主要是介绍大众传播学的学科体系、研究对象和研究方法；讲解大众传播发生、发展和演化的历史与规律；系统讲解大众传播学的基本概念和基本理论；培养学生运用大众传播学知识和理论认识、分析和解决各种现实的大众传播问题的能力。

**二、相关课程的衔接**

本课程的后续课程是：公共关系学、广告学等。

**三、教学的基本要求**

本课程要求学生从辨证唯物主义和历史唯物主义的立场出发，正确认识人类社会传播发生与发展的历史与规律；系统理解和掌握大众传播学的基本概念；系统理解和掌握大众传播学基础理论内容，包括传播的一般原理以及关于大众传播者、大众传播媒介、大众传播的受众、大众传播的效果、大众传播的内容、大众传播活动与社会的关系等方面的基本理论；掌握研究和分析大众传播活动的基本方法，具备运用所学知识、理论和方法对大众传播活动进行分析研究的初步能力。

**四、教学方法与重点、难点**

教学方法：本课程采取课堂讲授和学生讨论相结合，在讲授中尽量采用启发式和案例式教学方法。

重点和难点：

1、传播的定义、特点及分类；理解各类传播活动的特点；了解传播学的沿革。

2、传播过程的五大构成要素；掌握不同学者对传播系统结构的模式研究；理解大众传播的正面功能和负面功能。

3、传播制度与媒介控制的相互关系；掌握不同传播制度的媒介规范理论；掌握“把关人”理论；理解传播者对大众传播的控制作用。

4、三大传播媒介的传播特点；掌握麦克卢汉的媒介理论；理解媒介工具和技术对现实社会的影响。

5、大众传播受众研究的四种主要理论；了解大众传播效果研究的代表理论，并理解各理论的贡献与局限性；了解大众传播效果研究的后期成果，掌握四种主要的社会效果研究理论。

6、大众传播学的基本研究方法；掌握实地调查法的具体操作与运用；能灵活运用所学方法对具体传播现象进行调查分析。

**五、建议学时分配**

以表格方式表现各章节的学时分配，表格如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学内容** | **面授学时** | **在线学时** | **实验（践）课学**时 | **备注** |
| 第一章：绪 论 | 2 |  |  |  |
| 第二章：人类传播的符号和意义 | 4 |  |  |  |
| 第三章：传播的过程与系统结构 | 4 |  |  |  |
| 第四章：大众传播 | 4 |  |  |  |
| 第五章：大众传播媒介 | 4 |  |  |  |
| 第六章：大众传播的受众 | 4 |  |  |  |
| 第七章：大众传播的效果 | 4 |  |  |  |
| 第八章：国际传播与全球传播 | 4 |  |  |  |
| 第九章：大众传播学调查研究方法 | 4 |  |  |  |
| 考查 | 2 |  |  |  |
| 合 计 | 36 |  |  |  |

**六、课程考核**

本课程采取开卷考试，平时成绩占20%，期末占80%。

**七、教材及主要参考书**

[1]李彬. 大众传播学.北京：中国广播电视大学出版社.2000年

[2] （美）斯蒂文:小约翰，陈德民、叶晓辉译. 传播理论.北京：中国社会科学出版社.1999年

[3] （美）沃纳:赛弗林、小詹姆斯:坦卡德著，郭镇之等译. 传播学的起源、研究与应用.北京：华夏出版社.2000年

[4] （美）威尔伯.施拉姆、威廉.波特著，陈亮等译. 传播学概论.北京：新华出版社.1994年

[5] 郭庆光. 传播学教程.北京：中国人民大学出版社.1999年

**八、教学内容**

**第一章 绪论**

1、教学内容

人类传播活动的历史与发展、传播与传播学、传播学研究的演化、马克思主义的精神交往理论。

2、教学基本要求

对传播学的一些基本问题作简要地介绍，使初次涉及传播学的学习者对这门学科有一些宏观的把握。

3、重点、难点

重点：信息、传播、社会信息、社会传播、信息社会、传播学等名词概念，以及社会传播的特点、社会信息系统的特点；

难点：马克思主义精神交往理论与传播学。

**第二章 人类传播的符号和意义**

1、教学内容

符号在人类传播中的作用、人类传播中的意义交流

2、教学基本要求

本章就是从符号和意义的角度入手，引导学生对传播材料进行深入分析。

3、重点、难点

重点：符号的定义和功能、信号与象征符的区别、意义的定义及其分；

难点：传播过程中的意义；象征性社会互动与传播；象征性文化与现代社会。

第三章 传播的过程与系统结构

1、教学内容

人类传播的基本过程、人类传播的基本类型

2、教学基本要求

本章就是从两个角度入手，力争用简约的模式展现传播的一些基本原理。给学生提供一些关于传播过程的模式的知识。同时，让学生了解几种传播的类型。

3、重点、难点

重点：传播过程的构成要素，传播过程的特点，“5W”模式、传播过程的直线模式和循环模式、社会传播的系统模式理论的主要内容；

难点：社会传播的系统模式理论

**第四章 大众传播**

1、教学内容

大众传播的特点与社会功能、大众传播的产生与发展、大众传播的社会影响

2、教学基本要求

本章通过引导学生对大众传播的发展历史的回顾，来探讨大众传播的功能作用给人类带来的正负影响以及应对措施。

3、重点、难点

重点：大众传播的定义、特点；拉斯维尔、施拉姆等人关于大众传播的社会功能的代表性观点。掌握信息环境、拟态环境的定义。正确认识大众传播的社会影响，以及大众传播对社会信息环境、人的行为的突出影响；

难点：拉斯维尔、施拉姆等人关于大众传播的社会功能的代表性观点。掌握信息环境、拟态环境的定义。正确认识大众传播的社会影响，以及大众传播对社会信息环境、人的行为的突出影响。

**第五章 大众传播媒介**

1、教学内容

大众传播媒介的性质与作用、传播制度与传媒控制媒介规范理论。

2、教学基本要求

本章要引导学生从媒介的实体和组织两个角度来研究媒介的重要特性，探讨媒介的意义和作用。

3、重点、难点

重点：大众传播媒介、大众传播者的概念及其特点，大众传媒的组织目标，大众传媒的公共性与公益性，媒介控制的主要方面，发展中国家的媒介理论，我国的媒介规范理论的主要方面。

难点：资本主义社会的媒介规范理论由“自由主义”到“社会责任”、再到“民主参与”的变化过程及其背景，麦克卢汉的媒介理论的要点，新媒介的发展趋势及其特点，理解“把关人”理论及新闻媒介“把关过程”的实质。

**第六章 大众传播的受众**

1、教学内容

“大众”与大众社会理论、其他几种主要的受众观、受众行为理论——“使用与满足”。

2、教学基本要求

本章要从受众的特点分析来给学生讲解受众在传播过程中的特殊作用。

3、重点、难点

重点：大众、受众的概念及其主要特点，受众在大众传播过程中的基本权利，受众媒介接触动机和使用形态的基本类型；

难点：识大众社会理论的形成与演化，大众社会成立的条件。理解作为“社会群体成员”的受众观，以及“受众即市场”的观点。正确认识个人所处的社会条件对媒介接触行为的影响。

**第七章 大众传播的效果**

1、教学内容

传播效果研究及其历史、传播效果的形成过程和制约因素、大众传播的宏观效果理论、“知沟”假说

2、教学基本要求

在这一章里，引导学生从大众传播与环境认知、大众传播与信息社会和中的阶层分化、大众传播与社会心理和舆论、大众传播的潜移默化的影响四个侧面来学习研究大众传播的宏观效果。

3、重点、难点

重点：传播效果的概念含义和层面，子弹论、“有限效果”论、传播流、政治既有倾向、选择性接触、意见领袖、两级传播、“补强”论、信源的可信性效果、“休眠”效果、一面提示与两面提示、诉诸理性与诉诸感情、警钟效果等名词概念；

难点：大众传媒的议程设置功能。理解“沉默的螺旋”假说，认识现代社会中大众传播、社会心理和舆论三者的关系。掌握“培养分析”的基本观点，以及“知沟”假说及其现实意义。

**第八章 国际传播与全球传播**

1、教学内容

从国际传播到全球传播、关于世界信息传播秩序论争、国际传播与全球传播中的若干重要课题。

2、教学基本要求

在本章中，我们全面给学生介绍国际传播和全球传播的几种观点和最新研究情况。

3、重点、难点

重点：重点掌握国际传播的概念，全球传播的概念及其特点；

难点：解信息全球化的冲击和影响，世界信息生产和流通的失衡状态及其性质，“世界信息新秩序”论争，冷战后霸权主义的主要策略。

**第九章 大众传播学调查研究方法**

1、教学内容

大众传播的调查研究、抽样调查法、内容分析法、控制实验法。

2、教学基本要求

本章要从应用的角度对传播学的若干定量调查研究方法或技术给学生做一简要介绍。

3、重点、难点

重点：几种主要随机抽样方法和问卷设计原则，内容分析的目的、特点、原则及量化表示方法，控制实验的特点、条件及方法；

难点：调查在传播学研究中的地位和作用，掌握传播学调查研究一般分哪些阶段。

**执笔人： 教研室审查人： 教学院长审核签名：**